

Nieuwe vorm van sponsored magazine



De Ziel van Leiden werd
huis aan huis bezorgd
bij ruim 50.000 Leidse
huishoudens.

Citymarketing met stripboek

Armin van Buuren, Jochem Myjer, de Zangeres zonder Naam en niet te vergeten kunstschilder Rembrandt van Rijn, allemaal Leidenaren die terugkomen in het stripboek *De Ziel van Leiden*. Een stripboek waar sponsors in tekeningen opduiken.

'Het idee om de ziel van Leiden te vinden, is al jaren oud en ontstond in de kroeg,' zegt

Robert van Oirschot. 'Ik woon vanaf 1984 in deze geweldige stad, maar kon eigenlijk nooit de vinger leggen op wat Leiden nu eigenlijk Leiden maakt', vervolgt de initiatiefnemer in het Leidse *Restaurant Burgerzaken*. De horecalocatie waar we zijn voor het interview ligt

pal tegenover het gemeentehuis. 'Daar zijn we uiteraard ook geweest, op zoek naar de ziel. Burgemeester Lenferink was overigens heel happy met het initiatief en zijn prominente verschijning in het boek. Dat zei hij zaterdag 14 januari 2017 bij de overhandiging van het eerste exemplaar.'

Anderhalf jaar geleden zette Van Oirschot, die naast dit project als organisatieadviseur actief is, zijn idee

nog eens in. Hij pitchte het concept bij Stadslab Leiden en vond direct medestanders om dit project van de grond te krijgen. 'Het Stadslab bestaat uit betrokken Leidenaren uit allerlei geledingen, die zich vrijwillig inzetten voor projecten op allerlei gebied, zoals economie, groen, kunst en cultuur', verklaart Gonny van Alewijk, die de communicatie, organisatie en marketing rondom dit project verzorgde.