



FOTO: PK

Of het Leidse levenslied nog steeds actueel is? Frank van Leeuwen denkt van wel. Hij organiseerde tot 2009 het Leids Festival van het Levenslied. „Het is niet dood, het blijft altijd bestaan.“ Al zijn er niet veel grote namen meer die het Leidse levenslied vertolken. „Wesley Klein is nu het enige boegbeeld. Verder is het vooral kleinschalig, in kroegen en op festivals.“ Het levenslied vindt zijn oorsprong in de arbeiderscultuur, denkt Van Leeuwen. „Leiden was een echte arbeidersstad. Hard werken en weinig ontspannen. Zingen is een mooie manier om te ontspannen.“

Leidse humor

Het Leidse levenslied mag dan niet dood zijn, popjournalist Van der Plas ziet dat andere genres meer aanwezig zijn in de cultuur van de stad. Zo is er het carnavaleske van Rubberen Robbie en driemansformatie Barry Badpak. Typisch Leids, vindt Van der Plas. „Dat carnavaleske is een mooie tegenhanger van

de hele serieuze universiteit. De humor is heel Leids, op die manier kom je ze niet tegen in Brabant.“ Ook de alternatieve scene in Leiden mag niet vergeten worden. „Funk en new wave vind je bijna in de oervorm terug in Leiden. Dat heeft ermee te maken dat er in de jaren 80 heel veel undergroundbands speelden in poppodium LVC“, verklaart Van der Plas. En dan is er nog Armin van Buuren die de dance-cultuur groot maakte. Van der Plas: „Armin is het goede voorbeeld voor veel dj's. Ook de LVC heeft daarin een belangrijke rol gespeeld, daar waren vaak grote feesten.“

Combinatie

„De ziel is een combinatie van meerdere dingen“, bevestigt Leidenaar Marcel van Schooten, programmeur en eigenaar van platenlabel Smikkelbaard. „Het interessante aan Leiden, is dat het best wel breed is. Er is een grote metalscene en ook het Leidse levenslied hoort erbij. De ziel is niet in één zin te vatten, maar we moeten wel heel trots zijn op wat we hebben.“ In het café mag misschien enige twijfel bestaan over de muzikale ziel van Leiden, eigenaar Ronald weet één ding zeker. „Muziek is belangrijk. Als je het niet aanzet, heb je geen klanten.“



Barry Badpak.

FOTO: HEICO KUIJKS